

Market Concept marketing का एक महत्वपूर्ण सिद्धांत है।

📌 Market Concept क्या है?

Market Concept का अर्थ है कि कोई भी व्यवसाय (business) अपनी सफलता के लिए सबसे पहले ग्राहकों की जरूरतों और इच्छाओं (needs and wants) को समझे और फिर उसी के अनुसार उत्पाद (product) बनाए और बेचे।

इसका मुख्य विचार है:

👉 “Customer is King”

👉 ग्राहक की संतुष्टि ही व्यवसाय का मुख्य लक्ष्य होना चाहिए।

♦ Market Concept की मुख्य विशेषताएँ:

Customer Oriented Approach – ग्राहक की जरूरतों पर ध्यान देना

Customer Satisfaction – ग्राहक को संतुष्ट करना

Integrated Marketing Effort – सभी विभाग मिलकर काम करें

Profit through Satisfaction – संतुष्टि के माध्यम से लाभ कमाना

♦ उदाहरण:

अगर लोगों को कम कीमत में अच्छा मोबाइल चाहिए, तो कंपनी वही मोबाइल बनाएगी जो उनकी जरूरत के अनुसार हो — न कि सिर्फ जो कंपनी बनाना चाहती है।

📖 सरल शब्दों में:

Market Concept वह विचार है जिसमें व्यवसाय पहले ग्राहक की आवश्यकता को समझता है और फिर उसी के अनुसार वस्तु या सेवा प्रदान करता है।